



Istituto Veneto
di Scienze Lettere
ed Arti

2,3,4 novembre 2022

Mercati storici e rigenerazione urbana in Europa

Per un Mercato di Rialto "Sustainable, Beautiful, Together".

Paolo Lucchetta

Abstract

Come agire per rigenerare Rialto in un Mercato "sostenibile, bello, inclusivo" e cioè ispirato dall'arte e dalla cultura rispondendo ai bisogni al di là della funzionalità, in armonia con la natura e l'ambiente, incoraggiando un dialogo attraverso le culture, le discipline, i generi e le generazioni?

Questa la piacevole ossessione che anima il breve intervento nell'elencare principi ambiziosi ispirati dallo studio delle migliori esperienze europee in merito e da alcune peculiarità del caso veneziano.

Principi fondamentali che a volte vengono dimenticati per eccesso di pragmatismo ma che riportano al legame essenziale dei Mercati con la cultura alimentare che rappresentano, ovvero quella del proprio territorio.

A partire dall'essere una comunità che coglie l'importanza del cibo nutriente ed abbondante per tutti, con la passione per il prodotto stagionale, il cibo emotivo, l'inclusione delle comunità e la tutela dell'ambiente e del paesaggio, nell'utilizzare ingredienti naturali e tracciabili per creare buoni piatti che celebrano le sfumature culturali dei nostri produttori con il focus sugli ingredienti, i produttori artigianali, le comunità, i visitatori.

VENEZIA É LAGUNA: IL CIBO DEL PROPRIO TERRITORIO

Si tratta di riscoprire i benefici di un cibo naturale e non elaborato.

Le persone hanno un diritto assoluto al cibo, il che significa che ogni individuo dovrebbe avere un accesso fisico ed economico al sufficiente, adeguato e culturalmente accettabile cibo prodotto e consumato sostenibilmente.

I parametri del cibo sono salvaguardati attraverso le loro pratiche di provenienza e tracciabilità, naturale, stagionale, e prodotto localmente migliorando gli standard di produzione ed allevamento.

Attraverso il cibo dei nostri territori, in realtà abbiamo l'occasione di supportare il nostro benessere e quello del nostro pianeta, adottando scelte di alimentazione salutare.

Vite più sane in un pianeta più sano.

L' IMPORTANZA DEGLI SPAZI SOCIALI NEI MERCATI

In ogni mercato contemporaneo si investe in spazi ed iniziative per l'educazione alimentare delle persone. Dai ragazzi alle persone più anziane, il focus è sulla coltivazione, la preparazione ed infine al consumo del cibo. Si ritiene che una persona umana educata al cibo equivalga ad un essere umano impegnato nel partecipare al miglioramento dei sistemi alimentari. Senza dimenticare che nel ridurre gli sprechi e agendo in collaborazione con produttori sostenibili, si può aspirare a migliorare l'ambiente naturale per le future generazioni.

L' IMPORTANZA DEI PICCOLI IMPRENDITORI PRODUTTORI, RISTORATORI

É necessario promuovere e proteggere le produzioni di cibo a piccola scala artigianale come un principio fondamentale per produrre un cibo adeguato.

Questo significa sostenere i piccoli produttori e gli artigiani del cibo a guadagnare il giusto compenso dalle loro attività, in modo che le future generazioni possano godere di una ricca varietà di cibo e le comunità rurali possano fiorire.

Cosa ci separa da tutto questo?

Nei mesi scorsi ci siamo occupati di raccogliere persone disposte a costruire le condizioni che consentano una rigenerazione di Rialto basato su questi principi riscontrando rispetto alle best practises europee questioni, organizzative, normative e culturali che per ora hanno impedito la rinascita reale del Mercato.

Di questo vorremmo parlare nel nostro intervento, consapevoli dell'occasione storica che il nostro tempo ci suggerisce.