



Istituto Veneto
di Scienze, Lettere
ed Arti

2,3,4 novembre 2022

Mercati storici e rigenerazione urbana in Europa

Il Mercato di Rialto come area propulsiva per una Nuova Venezia Artigiana

Gianni De Checchi

Abstract

I dati salienti sulle dinamiche dell'artigianato degli ultimi 50 anni a Venezia.

Venezia una città che deve recuperare l'armonia tra tessuto socioeconomico e turismo.

La residenzialità come mezzo di riequilibrio del tessuto socioeconomico. L'overtourism e la perdita di residenti e botteghe di artigianato e piccolo commercio. Innalzamento della domanda commerciale attraverso un turismo di qualità e conseguente innalzamento dell'offerta della città.

La nuova frontiera del turismo esperienziale: food, artigianato, tradizioni. L'area realtina come volano per l'artigianato. Un'ipotesi: le Procuratie Nuove come Fondaco per artigianato di qualità. Realizzazione di un incubatore di imprese con aree espositive e spazi formativi per l'inserimento di giovani imprese di alto artigianato.

Perché non ha funzionato l'incubatore ai SS. Cosma e Damiano-Giudecca e gli errori da non fare. Un'aria nuova nell'artigianato: dai nuovi artigiani un segnale alla città e ai decisori.