



Istituto Veneto
di Scienze Lettere
ed Arti

2,3,4 novembre 2022

Mercati storici e rigenerazione urbana in Europa

Mercato come sinonimo di incontro e contaminazione

Stefania Giannini

Paperowl Venezia

Introduzione: Se si cerca sul vocabolario il significato della parola "mercato" è chiara e condivisibile l'enfasi che si pone sui concetti di trattativa e vendita, eppure ogni bravo venditore sa che ogni trattativa si basa su una relazione e ogni artigiano con esperienza sa che l'aspetto relazionale durante la vendita di un prodotto artigianale è molto accentuato e che il ricordo del cliente sarà positivo tanto più sarà forte in lui l'impressione di autenticità.

Quello che a mio parere salta all'occhio osservando oggi il Mercato Storico di Rialto e le botteghe di quartiere è che sono luoghi di incontro e di scambio nel senso più ampio del termine: questo mercato è ancora un punto di incontro per i veneziani, un luogo di socializzazione e per gli stranieri, i visitatori in generale è un modo per entrare in contatto con chi vive a Venezia, con il volto più autentico della città.

Ipotesi: È forse per questa mia personale attenzione alla relazione che quando immagino di utilizzare uno spazio pubblico e dedicarlo all'artigianato, immagino di trasformarlo non tanto in un luogo dedicato all'esposizione e al commercio di prodotti artigianali ma in un luogo di confronto, di progettazione, di crescita, di contaminazione fra artigiani e non solo.

Non mi capita di rado di ricevere richieste eterogenee da parte di clienti che più che essere alla ricerca di un singolo prodotto artigianale sono alla ricerca di più prodotti o di un mix di prodotti e servizi per soddisfare bisogni complessi legati ad esempio all'organizzazione di un evento di piccole, medie o grandi dimensioni.

Questo tipo di clienti spesso entrano in contatto con i singoli artigiani che scovano ma raramente hanno la possibilità di essere seguiti da un team di persone dedicate capaci di collaborare tra loro, contaminarsi e grazie a questo trovare soluzioni armoniose, innovative. Sono consapevole che un progetto di questo tipo richiede lo studio del target di riferimento e dei mercati potenziali, il coinvolgimento di figure professionali dedicate al primo contatto con il cliente e alla scelta e all'organizzazione degli artigiani da coinvolgere. Sono altresì certa che un'offerta di questo tipo, se ben

ideata e gestita, avrebbe una ricaduta in termini di prestigio sulla città, donando nuova linfa al sistema artigiano cittadino e che rivitalizzerebbe culturalmente il settore e la città.