

2,3,4 novembre 2022 Mercati storici e rigenerazione urbana in Europa

Il commercio nell'area reatina Laura Fregolent

Abstract

Il commercio e i cambiamenti che osserviamo nell'offerta delle attività commerciali sono una lente importante attraverso la quale leggere le trasformazioni della città contemporanea ed in particolare dei centri storici. Questa trasformazione ha effetti sul tessuto urbano, sull'uso dello spazio pubblico, impatta sulle attività artigianali e commerciali in genere che mutano in relazione ad una domanda turistica che ha reso ormai residuale il commercio di prossimità e l'artigianato tradizionale.

Questo fenomeno caratterizza molte delle città storiche europee anche se con gradi di intensità diversi e fa di Venezia un caso esemplare. Si è infatti assistito nel corso degli ultimi decenni ad una progressiva banalizzazione del tessuto commerciale veneziano a causa di una domanda crescente espressa da una popolazione turistica ed in transito che ha favorito la polarizzazione commerciale in settori specifici, in primis il settore del cibo in tutte le sue articolazioni.

Attraverso un lavoro di mappatura condotto sulla città storica saranno evidenziati i caratteri del tessuto commerciale in centro storico e in particolare nell'area reatina. L'analisi sul campo evidenzia una polarizzazione in alcuni settori, la presenza di negozi a principale "vocazione" turistica lungo le principali direttrici turistiche, la sostituzione di un commercio più tradizionale, e la trasformazione delle modalità e delle forme di vendita degli stessi prodotti alimentari, sempre più orientate a servire i flussi in transito con offerte legate al cibo veloce.

Una tendenza che ha finito per contagiare anche le tradizionali attività del mercato ambulante dove, ormai da tempo, prodotti confezionati ad uso esclusivo dell'acquirente di passaggio, convivono o sostituiscono la merce fresca.

Il contributo restituirà attraverso mappe e dati quantitativi quanto rilevato con l'osservazione sul campo.